

## **CRUZ VEMELHA DA GUINE-BISSAU**

### **REPONSE A LA PANDEMIE DE COVID-19**

Dans le cadre de la mise en œuvre du plan De contingence de la Croix-Rouge de Guinée-Bissau, pour prévenir et combattre la pandémie COVID 19, les activités suivantes ont été menées:

#### **1. COORDINATION**

- ✚ Participation la participation de SN à la réunion du Centre de coordination sanitaire d'urgence (COES);
- ✚ Réunion de plaidoyer avec les autorités nationales (Primature, Ministère de la Sante . Service national de protection civile) et d'autres partenaires, à savoir l'UNICEF, le HCR, le PNUD, l'OSC;
- ✚ Au niveau SN, le Centre de Commandement Technique Opérationnel a été activé pour coordonner toutes les activités liées à l'exécution du Plan;
- ✚ Le centre de commandement opérationnel tient une réunion d'évaluation et d'examen des activités trois fois par semaine;

#### **2. FORMATION**

- ✚ Formation de 120 volontaires pour les régions de Biombo, Cacheu, Bafata et le secteur autonome de Bissau ;
- ✚ Formation de 20 membres de l'organisation de la société civile, 10 membres du Réseau des jeunes journalistes ;
- ✚ Formation de 20 membres des associations communautaires ;



#### **3- SENSIBILISATION SUR DES MESURES DE PRÉVENTION ET LUTTE CONTRE LA COVID-19**

- ✚ **6525** personnes touchées lors des sessions de sensibilisation à domicile sur les mesures de prévention et de lutte contre le COVID-19 dans le secteur autonome de Bissau et dans les régions de Gabu, Bafata, Tombali, Cacheu, Bolama, Oio, Biombo et São. Dimanche; }
- ✚ Elaboration et mise en œuvre d'un plan de communication et de mobilisation sociale dans les 10 radios; (1 radio nationale et 9 radios communautaires)
- ✚ Production et diffusion de 287 spots publicitaires en langues nationales (créole, balanta, fula, mandjaco, felupe, mandiga et bijagós);
- ✚ Diffusion des messages de prévention et de protection COVID-19 sur National TV, TV mobile à écran géant et



#### 4.WASH

- ✚ Acquisition et distribution de 10 kits d'hygiène et d'assainissement sur les marchés et points stratégiques;
- ✚ 23 séances de diffusion des bonnes pratiques d'utilisation des latrines et autres moyens d'hygiène;
- ✚ 23 séances d'information sur les processus de lavage des mains et l'utilisation correcte des gants, masques, savon, eau de javel et autres produits détergents.



#### 5. ASSISTENCE SOCIAL

Distribution de kits alimentaires à 200 enfants défavorisés de la région de Tombali par le Comité régional de la Croix-Rouge



## **PARTENARIAT**

Les principaux partenaires pour la mise en œuvre des activités sont: le gouvernement, le CICR, le FICR / CR, l'UNICEF, le HCR et le PNUD. Bissau,

.

Bissau, 23/04/2020